



FROM VALIDATION TO MARKET.

BoostMeUp vol. 6 – nacionalni predakcelacijski program za razvoj inovativnih i tržišno spremnih startapova.



BOOSTMEUP WEEK – Agenda

Validation & Evidence Sprint | BoostMeUp vol. 6 | 2–10. novembar 2026.

Lokacija: IPC Tehnopolis, Radoja Dakića 1. – Nikšić; Multimedijalna sala

Princip: manje teorije, više primjene. Radnim danima okupljanje i ručak su od 14:30; obavezni sadržaj počinje u 15:00. Između susreta timovi samostalno dopunjavaju radne materijale i sprovode testove.

Pregled satnice

Datum	Program i okvirno trajanje
02.11. • pon	12:00–16:45 Otvaranje, baseline i uvod u pitch
03.11. • uto	14:30 ručak • 15:00–18:30 Problem i korisnik
04.11. • sri	14:30 ručak • 15:00–18:30 Tržište i alternative
05.11. • čet	14:30 ručak • 15:00–19:00 Rješenje, izvodljivost, poslovni model i plan
06–07.11. • pet–sub	Fieldwork Challenge Samostalni rad + opcione online konsultacije
08.11. • ned	Samostalna konsolidacija dokaza i pitch deck-a (bez zajedničkog programa)
09.11. • pon	14:30 ručak • 15:00–19:00 Pitch i mentorske klinike
10.11. • uto	12:00–13:30 tehnička proba • 14:00–18:00 Demo Day i selekcija

Dan 1 – 2. novembar | Otvaranje i baseline

Predavači/mentori: **Luka Prišunjak, Vladimir Vulić**; predstavnici organizatora i partnera

Vrijeme	Tema i aktivnost
11:45–12:00	Dolazak i registracija
12:00–12:30	Otvaranje, partneri i očekivanja od BoostMeUp vol. 6
12:30–13:00	Program, pravila rada, kriterijumi selekcije i razlika Growth / Validation
13:00–13:40	One-minute pitch timova (15+ timova, bez duge diskusije)
13:40–14:20	Ručak / networking
14:20–15:00	Luka Prišunjak: početna dijagnostika, kvalitet dokaza i najrizičnije pretpostavke
15:00–15:40	Rad u timovima: baseline score, Assumption Map i Evidence Log
15:40–16:00	Predstavljanje prethodne kohorte i networking
16:00–17:30	Vladimir Vulić: šta čini dobar pitch deck i šta je evidence-based pitch; kratki primjeri
17:30–17:45	Zadatak za naredni dan i završetak

Obavezni ishod: Baseline score, lista 3–5 kritičnih pretpostavki i otvoren Evidence Log.

Dan 2 – 3. novembar | Problem i korisnik

Predavači/mentori: **Luka Prišunjak i Đorđe Čelić**

Vrijeme	Tema i aktivnost
14:30–15:00	Ručak i okupljanje (bez obaveznog sadržaja)
15:00–15:45	Problem framing, 5 Whys i Jobs to Be Done: definisanje stvarnog problema
15:45–16:30	Segmentacija korisnika i ICP: prioritetsna grupa i kontekst problema





FROM VALIDATION TO MARKET.

BoostMeUp vol. 6 – nacionalni predakcelacijski program za razvoj inovativnih i tržišno spremnih startapova.



16:30–16:40	Pauza
16:40–17:25	Mamin test: dizajn intervjua, dobra i sugestivna pitanja
17:25–18:15	Radionica: Problem Statement, ICP i plan intervjua
18:15–18:30	Kratki mentorski review i naredni zadatak

Obavezni ishod: Problem Statement, ICP i interview plan sa listom kontakata.

Dan 3 – 4. novembar | Tržište i alternative

Predavači/mentori: **Đorđe Ćelić** i **Sandra Nešić**

Vrijeme	Tema i aktivnost
14:30–15:00	Ručak i okupljanje
15:00–15:50	Kako analizirati korisničke uvide i odvojiti činjenice od pretpostavki
15:50–16:35	Konkurencija, postojeće alternative i pozicioniranje
16:35–16:45	Pauza
16:45–17:25	TAM/SAM/SOM: pragmatična procjena tržišta sa izvorima
17:25–18:15	Timovi: konkurentska mapa, tržišna hipoteza i evidence quality check
18:15–18:50	Mentorski review i priprema za MVP

Obavezni ishod: Konkurentska mapa, tržišna hipoteza i popis dokaza / nedostajućih izvora.

Dan 4 – 5. novembar | Rješenje, izvodljivost i 90 dana

Predavači/mentori: **Bojan Popić** i **Sandra Nešić**

Vrijeme	Tema i aktivnost
14:30–15:00	Ručak i okupljanje
15:00–15:45	Solution hypothesis: šta testiramo i koji minimum rješenja je potreban
15:45–16:30	MVP/PoC i product scope: definisanje jednog izvodljivog eksperimenta
16:30–16:40	Pauza
16:40–17:20	Feasibility check: tehnologija, IP, regulativa i cyber i drugi rizici
17:20–18:00	Vrijednosna ponuda, monetizacija i kanali — Lean Canvas
18:00–18:45	Radionica: 90-dnevni milestone plan, resursi i okvirni budžet
18:45–19:00	Provjera šta nedostaje za pitch deck i uputstvo za Fieldwork

Obavezni ishod: MVP eksperiment, feasibility mapa, nacrt poslovnog modela, 90-dnevni plan i preliminarni budžet.

Napomena: Detaljna finansijska razrada, IP/regulatorna analiza i dopuna deck-a rade se van zajedničke satnice; mentori se fokusiraju na kritične rizike.





FROM VALIDATION TO MARKET.

BoostMeUp vol. 6 – nacionalni predakcelacijski program za razvoj inovativnih i tržišno spremnih startapova.



6–7. novembar | Fieldwork Challenge

Petak i subota • terenski/samostalni rad, bez obavezne nastave. Timovi sprovode prioritetne intervjue i testove, prikupljaju dokazni materijal, bilježe negativne nalaze i ažuriraju pretpostavke.

Opcioni office hours sa Danetom Atanaskovićem i članovima organizacionog tima: 6. novembra 15:00–18:00 online, po unaprijed dogovorenim slotovima.

Obavezni ishod: Evidence Log (intervjui, testovi, izvori), ažurirani canvas i Founder Learning Memo (šta smo mislili, šta smo saznali, šta mijenjamo). Broj intervjua i tip testova prilagoditi fazi tima; važniji su relevantnost i kvalitet dokaza od formalnog broja.

8. novembar | Samostalna sinteza

Nedjelja je bez obaveznog okupljanja. Timovi dostavljaju ažurirani evidence pack i prvu verziju pitch deck-a do večeri, radi pripreme mentorskih klinika 9. novembra.

Dan 5 – 9. novembar | Pitch i mentorske klinike

Predavači/mentori: **Vladimir Vulić**; **Dane Atanasković** (Q&A i simulacija žirija)

Vrijeme	Tema i aktivnost
14:30–15:00	Ručak i okupljanje
15:00–15:45	Vladimir Vulić: evidence-based pitch, narativ, struktura i ključni slajdovi
15:45–16:30	Rad na deck-u: šta pokazati, šta izostaviti i kako argumentovati napredak
16:30–16:40	Pauza
16:40–18:10	Paralelne mentorske klinike i kratki mock pitch / Q&A po grupama
18:10–18:45	Dane Atanasković: zajednička simulacija teških pitanja žirija i tipične greške
18:45–19:00	Finalni checklist, tehničke instrukcije i predaja materijala

Obavezni ishod: Završen pitch deck, kompletiran evidence pack i spreman odgovor na ključne rizike.

Napomena: Za 15+ timova individualni rad organizovati paralelno po manjim grupama ili rezervisanim slotovima; jedan mentor sam ne može svakome dati punu individualnu sesiju u 90 minuta.

Dan 6 – 10. novembar | Demo Day i selekcija

Predavači/mentori: Organizacioni tim, partneri i stručni žiri

Vrijeme	Tema i aktivnost
11:00–13:20	Tehnička/generalna proba: izlazak timova, slajdovi, tajming i mikrofoni
13:30–14:00	Registracija gostiju i učesnika
14:00–14:20	Zvanično otvaranje i obraćanja
14:20–15:40	Pitch prezentacije 3 minuta i Q&A 5 minuta – Prvi dio





FROM VALIDATION TO MARKET.

BoostMeUp vol. 6 – nacionalni predakcelerijski program za razvoj inovativnih i tržišno spremnih startupova.



15:40–16:00	Pauza
16:00–17:20	Pitch prezentacije 3 minuta i Q&A 5 minuta – Drugi dio
17:20–17:50	Osvrt na procjenu napretka u odnosu na baseline; zajednička fotografija, koktel i networking

Mentorski pul – kontakti za timove

Tokom BoostMeUp Week-a timovi mogu kontaktirati mentore u skladu sa svojom temom i potrebama.

Ime i prezime	Oblast podrške	E-mail adresa
Luka Prišunjak	Validacija problema i korisnika; problem framing, JTBD, ICP, hipoteze i intervju	prisunjak@gmail.com
Vladimir Vulić	Pitch, struktura prezentacije, storytelling, nastup i priprema za žiri	vladimir.m.vulic@gmail.com
Đorđe Ćelić	Customer discovery, Mamin test, segmentacija, tržište i konkurentske alternative	djordje.celic@gmail.com
Sandra Nešić	Tržišna hipoteza, poslovni model, monetizacija, budžet i plan narednih 90 dana	sandra@zavisi.com
Bojan Popić	Rješenje, MVP/PoC, tehnološka izvodljivost i mapiranje razvojnih rizika	bojan@zavisi.com
Dane Atanasković	Mentorske klinike, validacija poslovnog pristupa i simulacija pitanja žirija	dane@theotherguy.rs
Željko Lučić	Rukovodilac Programa	zeljko.lucic@tehnopolis.me
Marijana Raičević	Organizacioni tim	marijana.raicevic@tehnopolis.me

Selekcija nakon BoostMeUp Week-a

Kriterijum	Bodovi
Relevantnost i značaj problema	15
Kvalitet tržišnih i korisničkih dokaza	20
Potencijal rješenja i tehnološka izvodljivost	15
Komercijalni i tržišni potencijal	15
Kompetentnost i posvećenost tima	15
Learning velocity i sposobnost iteracije	10
Kvalitet plana za narednih 90 dana	10





FROM VALIDATION TO MARKET.

BoostMeUp vol. 6 – nacionalni predakcelacijski program za razvoj inovativnih i tržišno spremnih startapova.



Šta se dešava nakon Srinta?

Deset timova ulazi u predakceleraciju. Podjela na track-ove ne označava „bolje“ i „lošije“ timove, već različit nivo razvojne spremnosti i modalitet podrške.

Element	Growth Track – 6 timova	Validation Track – 4 tima
Profil	Tim sa relevantnim dokazima, prototipom/MVP-em ili jasnom sposobnošću brze isporuke.	Tim sa značajnim potencijalom, ali sa ključnim pretpostavkama koje još treba potvrditi.
Materijalna podrška	Do 7.000 EUR po timu, prema odobrenom budžetu i milestone planu.	Do 1.000 EUR po timu za validaciju, testiranje i prototipiranje.
Mentorstvo	Dualni mentor, specijalisti, pilot i investor readiness.	Dualni ili lead mentor sa snažnijim fokusom na evidence, MVP scope i korisnike.
Očekivani izlaz	MVP/MMP, pilot/prodajni signal, GTM i investiciona spremnost.	Potvrđen problem-solution fit, funkcionalni prototip i odluka o nastavku/pivotu.
MPC	Učešće uz ispunjene ugovorne obaveze.	Učešće uz ispunjene ugovorne obaveze.

Review Board može tokom Programa promijeniti intenzitet podrške kada tim značajno napreduje, stagnira ili promijeni razvojni pravac. Svi timovi ostaju dio jedinstvene kohorte.

